

PAF Sports

Kölnberger Thomas & Michael GbR

Raiffeisenstr. 18

85276 Pfaffenhofen

Tel. 08441 / 27 82 599

e-mail: info@paf-sports.de

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE268413861

Inhaltlich verantwortlich: Thomas und Michael Kölnberger

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Corporate Identity

Die Corporate Identity (CI), auch Unternehmensidentität, ist die Persönlichkeit bzw. der Charakter einer Organisation, das als einheitlicher Akteur - mit quasi menschlichen Eigenschaften - handelt und wahrgenommen wird.

Die Corporate Identity / Firmenpersönlichkeit repräsentiert die Gesamtheit der Charakteristika eines Unternehmens. Das Konzept der "CI" beruht auf der Idee, dass Unternehmen wie Persönlichkeiten wahrgenommen werden und ähnlich wie solche handeln können. Insofern wird Unternehmen eine quasi menschliche Persönlichkeit zugesprochen - bzw. es wird als Aufgabe der Unternehmenskommunikation angesehen, Unternehmen zu einer solchen Identität zu verhelfen. Die Identität einer Person ergibt sich für den Beobachter normalerweise aus der optischen Erscheinung sowie der Art und Weise zu sprechen und zu handeln. Betrachtet man ein Unternehmen als einen quasi personalen Akteur, so lässt sich seine Identität mit einer Strategie konsistenten Handelns, Kommunizierens und visuellen Auftretens vermitteln. Falls alles zueinander passt und die komplementären Teile ein einheitliches Ganzes ergeben, entsteht eine stabile Wahrnehmung eines Akteurs mit einem spezifischen Charakter, die Corporate Identity. Typischerweise umfasst die CI die Unternehmensphilosophie, das Leitbild, die Begrifflichkeiten, die Handlungsrichtlinien, den Namen, das Logo, weitere visuelle Zeichen, ggf. akustische Zeichen sowie alle weiteren Unterscheidungs- und Alleinstellungsmerkmale und insbesondere - sofern vorhanden - das besondere Versprechen des Unternehmens als Marke.

Inhaltsverzeichnis

* 1 Bereiche

* AGB

* Datenschutz

* Datenspeicherung

Bereiche

Häufig wird zwischen folgenden drei Bereichen der Corporate Identity unterschieden:

* Unter Corporate Design (CD), wird die visuelle Identität verstanden, die als Erscheinungsbild Teil der Corporate Identity ist. Corporate Design findet Anwendung bei Gestaltung von Zeichen, Arbeitskleidung (Uniformen), Formularen, Architektur der Betriebsgebäude, Farbgebung usw.. Eine Ausweitung erfährt Corporate Design zunehmend durch weitere sinnlich wahrnehmbare Merkmale wie z.B. den akustischen Auftritt (Audio-Branding) oder den olfaktorischen Auftritt.

* Die Corporate Communication (CC), umfasst die gesamte Unternehmenskommunikation - und zwar sowohl nach innen wie nach außen. Dadurch wird das einheitliche Erscheinungsbild vermittelt und das damit verbundene Image verstärkt. Corporate Communications findet Anwendung bei Werbemaßnahmen (Plakate, Anzeigen, Werbebotschaften, TV-Spots usw.), aber auch bei unternehmensinterner Kommunikation (z.B. Mitteilungen an Mitarbeiter, Betriebszeitungen).

* Zum Corporate Behaviour (CB), als Unternehmenskultur gehören das Verhalten der Mitarbeiter untereinander, gegenüber Kunden sowie zu Lieferanten, Partnern und der Öffentlichkeit. Corporate Behavior zeigt sich u.a. in der Mitarbeiterführung, im Umgangston, in der Kritikfähigkeit.

In der Praxis sind die drei Bereiche nicht scharf voneinander zu trennen, da sich mannigfaltige Überschneidungen ergeben.

Weitere wichtige konstitutive Faktoren für die Corporate Identity sind die Unternehmensgeschichte, seine Organisationsstrukturen und sein Leitbild (Ziele und Selbstverständnis). In der Umgangssprache wird - fälschlicher Weise - häufig von CI gesprochen, wenn eigentlich nur das CD gemeint ist.

Die zu Grunde liegende Idee des Unternehmens als Persönlichkeit korrespondiert mit der politischen Akteurstheorie.

AGB's Allgemein:

Nachstehende AGB für unsere Verträge, Lieferungen und sonstige Leistungen. Nebenabreden bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Einzelfirma T. u. M. Kölnberger GbR nachfolgend PAF Sports genannt. TM-TEX ist jederzeit berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einschließlich aller eventuellen Anlagen zu modifizieren respektive zu ergänzen. Während der Änderungsphase eingegangene Bestellungen und/oder Designaufträge werden nach den am Tag der Bestellung aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bearbeitet. Sollte ein Punkt dieser AGB gegen geltendes Recht verstoßen, so bleiben alle anderen Punkte hiervon unbeeinflusst. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Designleistungen

Zahlungsbedingungen:

Sämtliche über unsere Online-Formulare bestellten Leistungen werden per Vorkasse abgerechnet. Der Kunde erhält nach der Bestellung eine automatische Rechnung. Solange keine Zahlung bei uns eingegangen ist, hat der Kunde keinerlei Anspruch auf Leistung. Abweichende Zahlungsmöglichkeiten bedürfen unserer schriftlichen Zustimmung, nach vorheriger Absprache. Referenzangaben unserer Kunden / Eigenwerbung mit den von uns erstellten Produkten: Wir behalten uns das Recht vor, sämtliche von uns geleisteten Designprodukte, mit Angabe des(r)

jeweiligen Kunden oder Firma, auf unseren Referenzseiten (paf-sports.de.de und den damit verbundenen Unterseiten und Subdomains sowie den Seiten unserer Partnerunternehmen) auszustellen. Ergänzend erklärt sich der Kunde mit dem Bestätigen dieser AGB's einverstanden, dass wir evt. im Schriftverkehr oder am Telefon erwähnte Feedbacks und Resonanzen positiver Natur sowie die dazugehörigen Firmennamen und evt. Homepagelinks, als Referenz auf unseren Seiten zur Nennung bringen dürfen. Designer hinweise auf Webseiten (Templates Vorlagen Copyright), dürfen nicht entfernt werden.

TM Beschriftungstechnik

Nutzungsrechte für Designleistungen:

Nach Gestaltung des Logos und überwiesener Zahlung, erhält der Käufer die für Ihn notwendigen Designvarianten/- und Dateiformate, welche dem jeweils gewählten Logotarif entsprechen und die vollständigen Nutzungsrechte für das Logo.

Solange keine Zahlung geleistet wurde, ist der Kunde nicht berechtigt (auch ein bereits geliefertes Logo) in irgend einer gewerblichen Art und Weise zu nutzen bzw. zu verwenden (sofern dies nicht explizit schriftlich vereinbart wurde).

Wird ein noch nicht bezahltes Logo in irgend einer Art und Weise und ohne unsere schriftliche Zustimmung gewerblich verwendet, ist eine zusätzlich zum Rechnungsbetrag aufzurechnende Vertragsstrafe in doppelter Höhe des jeweilig geforderten Rechnungsbetrags zzgl. MwSt. zu erwarten, die wir als Entschädigung für die illegale Nutzung, zuzüglich zum ausstehenden Rechnungsbetrag einklagen werden.

Nutzungsrechte für Musterlieferungen:

Bereits gelieferte Musterlogos und deren Grundidee sind von jeglicher Nutzung bzw. Weiterverwendung (auch in veränderter Form) ausgeschlossen und bleiben geistiges Eigentum von tm-tex.de. Musterlogos dienen lediglich zur Erstansicht und Basisorientierung für das spätere Logo.

Alternativ kann eine Grundidee (ohne grafische Umsetzung) gegen eine einmalige Gebühr von 149,- EUR zzgl. MwSt. erworben werden. Ein Logo im Entwurfsstatus kostet schon 580,- Pauschal.

Wettbewerbschutz:

Wir verpflichten uns, Designleistungen (z.B. Logos) und deren Grundideen, nach unserem eigenen Ermessen, nur einmalig einzusetzen und diese nicht für weitere wettbewerbsrelevante Neukunden weiterzuverwenden.

Voraussetzung dass die Zahlung im Vorfeld schon geleistet wurde.

Urheberrechte für Designleistungen:

Logos: Die Urheberrechte sowohl der von uns gestalteten Logos bleiben stets Eigentum von tm-tex.de

Absprache vor der Logoerstellung:

Auf besonderen Wunsch treten wir die Urheberrechte, gegen eine einmalige Gebühr vollständig an den Kunden ab. Von uns erstellte Logos dürfen weder vom Kunden, noch durch eine vom Kunden beauftragte Designfirma, Grafikagentur o.ä. modifiziert, verändert oder aufbauend auf unserer Grundidee weiterentwickelt werden, da hierbei unsere Urheberrechte verletzt werden.

Gegen Anfrage können die Urheberrechte von uns erworben werden. Im Logo oder Logo evt. enthaltene Schriftarten, Cliparts, Piktogramme oder Grafikelemente, für die bereits ein externer Urheberschutz besteht, sind hiervon ausgeschlossen. Die uneingeschränkten Urheberrechte für ein Designprodukt belaufen auf zzgl. die doppelte Höhe des bestellten Design-Nettopreises jedoch mindestens pauschal 450,- EUR netto.

Rechnungsstellung und Zahlung:

Die Zahlungen der Rechnungsbeträge sind als Vorkasse bei uns einzugehen. Da wir ein reines "ONLINE"-Unternehmen sind, werden gewisse Rechnungen für individuelle Designleistungen nur per E-Mail verschickt. Dies ermöglicht uns (bei einfachen Online-Dienstleistungen), die jeweilige Rechnung von unserer Datenbank automatisch erstellen zu lassen und sie dann per E-Mail dem Empfänger zu übermitteln. Besteht ein Kunde auf eine Rechnung per Post, so werden ihm zusätzliche 9,50 EURO Bearbeitungsgebühr, Versand, inkl. MwSt. in Rechnung gestellt. Bei Logobestellungen, die per Post (auf CD-Rom) ausgeliefert werden, liegt der Lieferung eine quittierte Rechnung bei.

Datenspeicherung:

Gemäß § 28 des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) machen wir darauf aufmerksam, dass die im Rahmen der Geschäftsabwicklung notwendigen Daten mittels einer EDV-Anlage gemäß § 33 (BDSG) verarbeitet und gespeichert werden. Persönliche Daten werden vertraulich behandelt. E-Mailadressen und Telefonnummern unserer Kunden, werden nur für interne Zwecke verwendet und nicht an Dritte weitergegeben. Datenschutzerklärung >>

Kundendatenschutz:

Der Auftraggeber verpflichtet sich aus Sicherheitsgründen und eigenem Interesse, den erhaltenen Zugangscodes seiner Kundendaten, sorgfältig aufzubewahren und keiner dritten Person zur Verfügung zu stellen, so dass keine irreführende oder nicht ernstgemeinte Bestellung oder sonstiger Unfug zustande kommen kann. Falls der Code nicht mehr benötigt wird, bitten wir diesen zu löschen.

Zahlungsbedingungen:

Die Lieferung der Ware erfolgt ausschließlich nach Erhalt des Brutto-Rechnungsbetrages per Vorkasse.

Haftungsausschluss:

Wir sind weder für die Inhalte der verlinkten Seiten, noch für die Richtigkeit der Angaben unserer Kunden verantwortlich: Wir distanzieren uns hiermit ausdrücklich von allen Inhalten und Angaben der verlinkten Seiten und den eingetragenen Firmen und schließen somit jegliche Haftung hierfür aus.

Schlussbemerkungen:

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Datenschutzerklärung:

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserer Homepage und unserem Unternehmen. Für externe Links zu fremden Inhalten können wir dabei trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle keine Haftung übernehmen.

Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung anlässlich Ihres Besuchs auf unserer Homepage ist uns ein wichtiges Anliegen. Ihre Daten werden im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften geschützt. Nachfolgend finden Sie Informationen, welche Daten während Ihres Besuchs auf der Homepage erfasst und wie diese genutzt werden:

1. Erhebung und Verarbeitung von Daten

Jeder Zugriff auf unsere Homepage und jeder Abruf einer auf der Homepage hinterlegten Datei werden protokolliert. Die Speicherung dient internen systembezogenen und statistischen Zwecken. Protokolliert werden: Name der abgerufenen Datei, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge, Meldung über erfolgreichen Abruf, Webbrowser und anfragende Domain.

Zusätzlich werden die IP Adressen der anfragenden Rechner protokolliert.

Weitergehende personenbezogene Daten werden nur erfasst, wenn Sie diese Angaben freiwillig, etwa im Rahmen einer Anfrage oder Registrierung, machen.

2. Nutzung und Weitergabe personenbezogener Daten

Soweit Sie uns personenbezogene Daten zur Verfügung gestellt haben, verwenden wir diese nur zur Beantwortung Ihrer Anfragen, zur Abwicklung mit Ihnen geschlossener Verträge und für die technische Administration.

Ihre personenbezogenen Daten werden an Dritte nur weitergegeben oder sonst übermittelt, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung insbesondere Weitergabe von Bestelldaten an Lieferanten erforderlich ist, dies zu Abrechnungszwecken erforderlich ist oder Sie zuvor eingewilligt haben. Sie haben das Recht, eine erteilte Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft jederzeit zu widerrufen.

Die Löschung der gespeicherten personenbezogenen Daten erfolgt, wenn Sie Ihre Einwilligung zur Speicherung widerrufen, wenn ihre Kenntnis zur Erfüllung des mit der Speicherung verfolgten Zwecks nicht mehr erforderlich ist oder wenn ihre Speicherung aus sonstigen gesetzlichen Gründen unzulässig ist.

3. Auskunftsrecht

Auf schriftliche Anfrage werden wir Sie gern über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten informieren.

Sicherheitshinweis:

Wir sind bemüht, Ihre personenbezogenen Daten durch Ergreifung aller technischen und organisatorischen Möglichkeiten so zu speichern, dass sie für Dritte nicht zugänglich sind. Bei der Kommunikation per E Mail kann die vollständige Datensicherheit von uns nicht gewährleistet werden, so dass wir Ihnen bei vertraulichen Informationen den Postweg empfehlen.